

République Tunisienne  
-----  
Instance Nationale des Télécommunications



# CARNET TRIMESTRIEL DE LA CONSOMMATION

*7<sup>ème</sup> Edition (TRI - 2019)*

Observatoire de l'INT

## Introduction

Le comportement du consommateur ne cesse de changer et d'évoluer. Ce comportement, peut être appréhendé en termes de consommation de revenu moyen par abonné ainsi qu'en termes de nombre de minutes ou Go consommés.

L'INT tente de cerner ce comportement et de le présenter dans son carnet trimestriel en s'appuyant sur un large dispositif de données collectées à la fois auprès des opérateurs et auprès des utilisateurs. A travers l'observatoire des marchés, l'INT contribue de manière significative à assurer l'homogénéité de l'information en termes d'efficience du marché des télécommunications.

L'une des manières d'appréhender le marché de détail et son dynamisme est de mettre en perspective les résultats de chaque opérateur avec celui du secteur afin de mieux comprendre l'évolution du comportement du tunisien vis-à-vis à la consommation de chaque activité du marché des télécommunications et son influence sur les revenus du secteur.

Le présent rapport a pour objet d'étudier l'évolution de l'attitude d'un utilisateur tunisien qui varie au cours des trimestres sur le plan budgétaire face aux services des différents acteurs télécoms tunisiens.

Il est destiné à vous présenter, l'évolution du revenu moyen par abonné (ARPU)<sup>1</sup> des principales activités du secteur des télécommunications pour chaque opérateur ainsi que la consommation moyenne (CM)<sup>2</sup> par abonné des services suivants : communications voix mobiles sortantes (nationale & internationale), communications voix fixe nationale sortante et la data (fixe & mobile).

L'évolution trimestrielle des ARPU des principaux services est résumée comme suit :



<sup>1</sup> ARPU : Abrévié d'Average Revenue Per User, c'est le rapport entre le revenu de chaque service par activité et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée.

Il mesure la performance du chiffre d'affaires moyen rapporté à chaque utilisateur, usager ou client sur une période donnée et donne une indication sur la capacité de l'opérateur ou FSI à générer des revenus par client ou utilisateur en moyenne.

<sup>2</sup> CM : est la consommation moyenne par abonné, c'est le rapport entre le trafic des communications et le nombre moyen d'abonnés sur une période donnée. Cet indicateur peut être utile pour observer

et visualiser son évolution trimestrielle sur une courbe dédiée afin de contrôler les progrès ou régressions de la consommation moyenne des communications voix mobiles nationales sortantes par utilisateur au cours du temps.

## A-Evolution trimestrielle de l'ARPU

### I. Revenu moyen par abonné de la Voix et accès Fixe<sup>3</sup>

L'ARPU de la téléphonie fixe (voix et accès) est le Revenu mensuel moyen des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe pour chaque opérateur se présente comme suit :

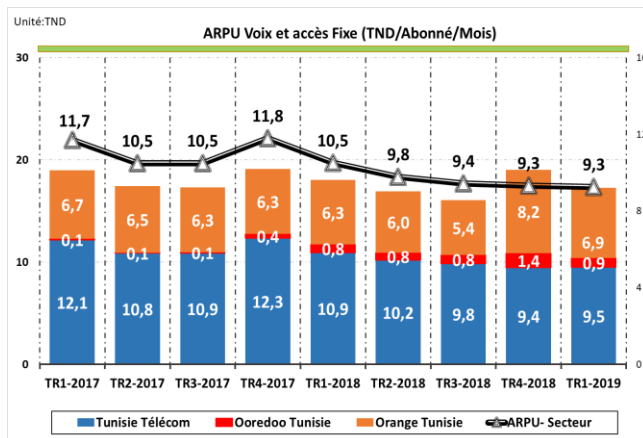


Fig. 1 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie fixe par opérateur<sup>4</sup>.

Un abonné dépense en moyenne 9,3 dinars par mois à la téléphonie fixe selon les statistiques du TR1-2019, conservant ainsi le même ARPU que le trimestre précédent, en baisse de 1,2 dinars en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2018 (soit un taux de décroissance de **11,9%** en un an).

D'après la figure ci-dessus, à la fin de ce trimestre, Tunisie Télécom (l'opérateur historique) affiche un ARPU important par rapport à ses concurrents soit 9,5 dinars/mois enregistré au cours de ce trimestre (en hausse légère de 0,1 dinar par rapport au trimestre précédent), suivi par Orange Tunisie avec un ARPU de 6,9 dinars.

En revanche, l'ARPU de l'opérateur Ooredoo Tunisie reste faible (soit 0,9 dinars), bien qu'il ait enregistré une croissance de **9,0%**, par rapport au premier trimestre de l'année 2018.

Cette différenciation en termes de revenus d'accès, est due notamment au fait que les abonnés à la téléphonie fixe de Tunisie Télécom sont dans leur majorité des abonnés à des offres RTC qui nécessitent le paiement des frais d'abonnement, contrairement aux offres box, ne nécessitant pas le paiement des frais d'abonnement en one shot.

<sup>3</sup> ARPU-Téléphonie fixe (Revenu mensuel moyen de la téléphonie fixe par abonné) = (CA des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie fixe et des communications Voix fixe (on-net, off-net et international sortant) au trimestre "T"/3) / (Nombre d'abonnements mensuels moyens à la téléphonie fixe au cours du trimestre "T").

<sup>4</sup> Les données d'Ooredoo Tunisie ne sont pas prises en compte dans le calcul de l'ARPU global du secteur.

## II. Revenu moyen par abonné des services Mobiles

### II.1. ARPU de la téléphonie Mobile<sup>5</sup>

L'ARPU de la téléphonie mobile est le Revenu mensuel moyen des abonnements et redevances d'accès à la téléphonie mobile et communications voix mobiles par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

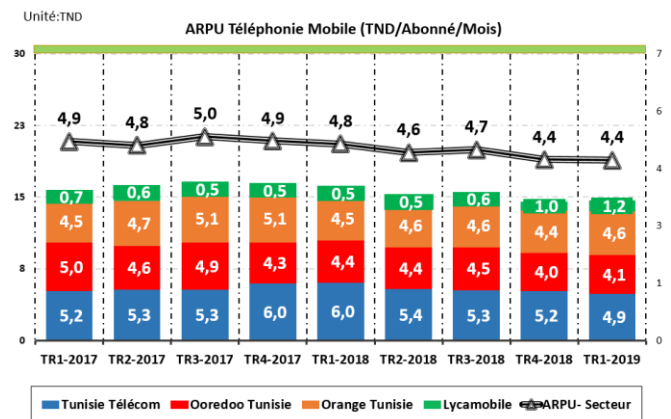


Fig. 2 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la téléphonie mobile par opérateur<sup>6</sup>.

Un abonné dépense en moyenne 4,4 dinars par mois en communications via téléphonie mobile selon les statistiques du TR1-2019, enregistrant ainsi une décroissance de **8,3%** par rapport au TR1-2018.

Tunisie Télécom, maintient sa place en tête du classement avec un ARPU de 4,9 dinars, (en décroissance de **6,3%** par rapport au trimestre précédent), suivi par Orange Tunisie et Ooredoo Tunisie avec un ARPU respectivement de 4,6 dinars (en croissance de **0,7%**) et 4,1 dinars (en décroissance de **8,4%**), à la fin de ce trimestre par rapport au trimestre précédent.

Cette disparité dans les ARPU est due notamment aux profils d'abonnés par opérateurs selon qu'ils sont des abonnés à haute ou à basse consommation.

<sup>5</sup> ARPU- téléphonie mobile (Revenu mensuel moyen de la téléphonie mobile par abonné) = (CA total de détail de la téléphonie mobile trimestre "T"/3) / (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

<sup>6</sup> ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation.

## II. 2. ARPU de la Voix Mobile

L'ARPU de la Voix mobile est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles on-net, off-net, international sortant et Roaming- OUT par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile pour chaque opérateur se présente comme suit :

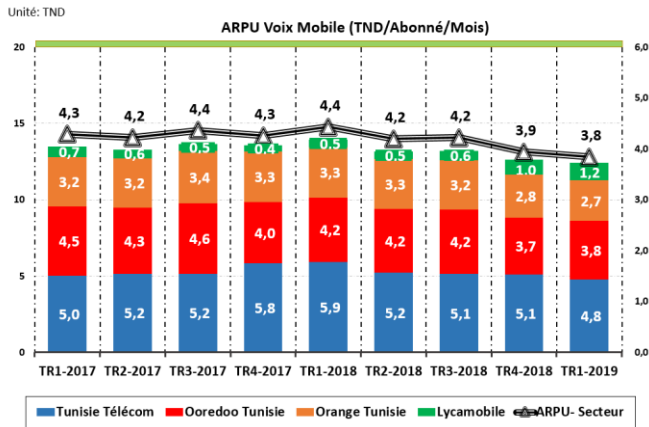


Fig. 3 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile<sup>7</sup> par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne d'un abonné en communications voix mobiles est de 3,8 dinars par mois, selon les statistiques du TR1-2019, soit une décroissance de **13,3%** par rapport au premier trimestre de 2018.

Cette décroissance s'explique par la baisse de l'ARPU de tous les opérateurs à la même période.

Bien que la plus importante baisse soit enregistrée par Tunisie Télécom avec 1,1 dinar en moins en un an, ce dernier continue à détenir l'ARPU le plus important depuis le TR1-2017, il affiche à la fin de ce trimestre un ARPU de 4,8 dinars par abonné, suivi par Ooredoo Tunisie, soit 3,8 dinars par abonné (en décroissance de 8,5% par rapport au TR1-2018).

De sa part, Orange Tunisie, continue dans son trend baissier, il affiche aux termes de ce trimestre une décroissance de 20,2% par rapport au TR1-2018 et de 6,4% par rapport au trimestre précédent.

### II.2.1. ARPU de la Voix Mobile Nationale

L'ARPU de la Voix mobile Nationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile par abonné, il s'agit du revenu des communications voix mobiles nationales (on-net, off-net) par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

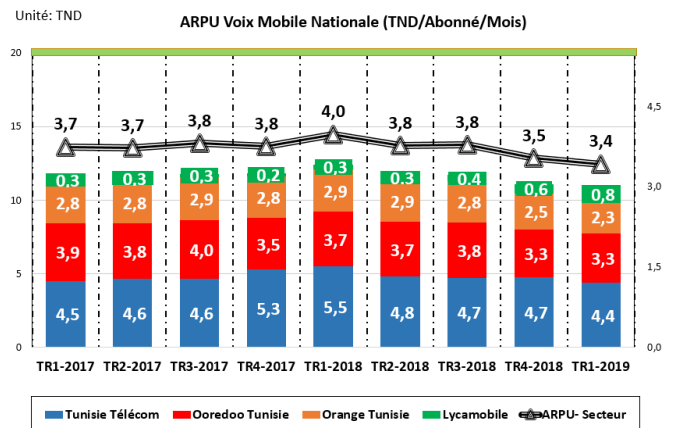


Fig. 4 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Nationale par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 3,4 dinars par mois en communications voix mobiles nationales, selon les statistiques du TR1-2019, soit une décroissance de **14,0%** par rapport au premier trimestre de 2018 et de **3,2%** par rapport au trimestre précédent.

L'ARPU de Tunisie Télécom reste en tête, soit 4,4 dinars, en baisse de 1,1 dinar par rapport au TR1-2018, suivi par Ooredoo Tunisie avec un ARPU de 3,3 dinars en baisse de 0,4 dinar à la même période.

En effet, l'ARPU de Lycamobile (le MVNO) a largement dépassé le double en un an par rapport au TR1-2018. Cependant, l'ARPU de l'opérateur Orange Tunisie a baissé de 0,6 dinar à la même période.

<sup>7</sup> ARPU- Voix mobile (Revenu mensuel moyen de la voix mobile par abonné) = (CA des communications voix mobiles (on-net, off-net, international sortant, Roaming out) au trimestre "T"/3) / (Abonnement mensuel moyen à la téléphonie mobile au cours du trimestre "T").

### II.2.2. ARPU de la Voix Mobile Internationale

L'ARPU de la Voix mobile Internationale est le Revenu mensuel moyen de la Voix mobile Internationale par abonné, il s'agit du revenu des Communications voix mobiles internationales sortantes et Roaming international- OUT par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix mobile Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

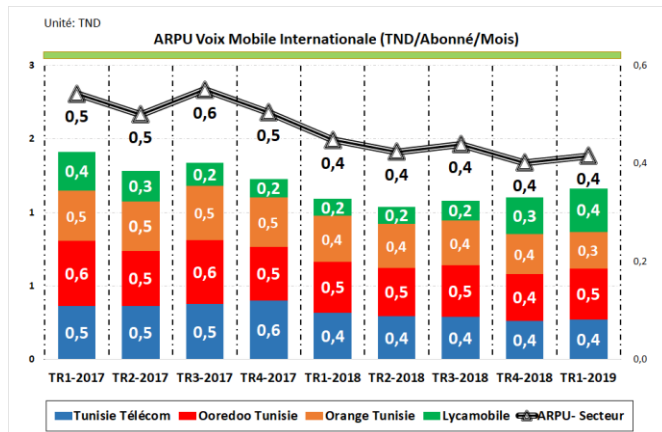


Fig. 5 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la voix mobile Internationale par opérateur<sup>8</sup>.

Un abonné dépense en moyenne 0,4 dinar par mois en communications voix mobiles internationales selon les statistiques du TR1-2019, conservant ainsi le seuil du trimestre précédent ainsi que le premier trimestre de l'année 2018.

En effet, on constate que l'ARPU des deux opérateurs Tunisie Télécom et Orange Tunisie a enregistré une décroissance respectivement de 13,8% et 20,8% par rapport au TR1-2018. Néanmoins, l'ARPU d'Ooredoo Tunisie repart à la hausse au cours de ce trimestre regagnant ainsi la valeur du TR1-2018. De sa part, le MVNO Lycamobile, a doublé son ARPU en un an, à la même période.

<sup>8</sup> ARPU-TR3-2018 de Lycamobile est une estimation

<sup>9</sup> Le calcul de l'ARPU-Voix Roaming IN se base sur le nombre d'abonnés au service voix-Roaming IN.

### II.2.3. ARPU des communications Voix Roaming international IN<sup>9</sup>

L'ARPU Roaming IN est le Revenu mensuel moyen des Communications voix-Roaming international IN par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix en Roaming international- IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

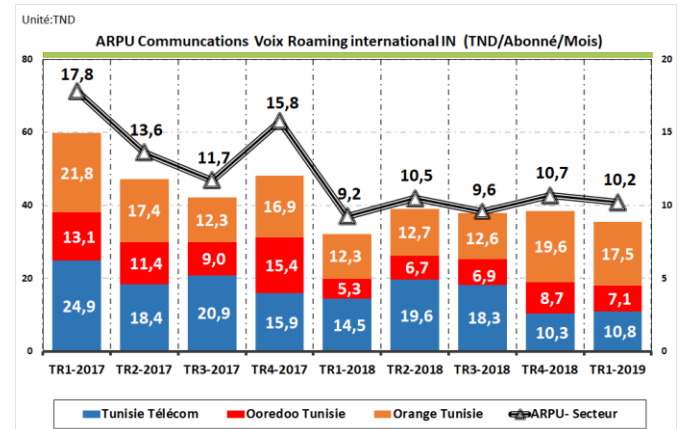


Fig. 6 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Voix Roaming international-IN par opérateur<sup>10</sup>

Un utilisateur dépense en moyenne 10,2 dinars par mois en communications voix-Roaming IN, selon les statistiques du TR1-2019, en hausse de 1,0 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2018 (soit une croissance de 10,4%), à la suite de la croissance considérable du chiffre d'affaire de l'ordre de 32,1%, à la même période.

A la fin de ce trimestre, l'ARPU du secteur a enregistré une décroissance de 4,4% par rapport au trimestre précédent, ceci est dû à une décroissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 17,5% à la même période. En effet, la baisse de l'ARPU du secteur par rapport au premier trimestre de 2018, n'est pas une surprise vue la décroissance significative enregistrée à la période (TR1-2018/TR1-2017) (soit un taux de décroissance significatif de 48,1%).

<sup>10</sup> L'ARPU- voix Roaming In-secteur a chuté au TR1-2018 suite à la baisse du CA voix roaming expliquée par la baisse des tarifs de gros-voix, la croissance du trafic voix à la même période a permis d'atténuer cette baisse.

### II. 3. ARPU de la Messagerie

L'ARPU de la messagerie est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net, SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie pour chaque opérateur se présente comme suit :

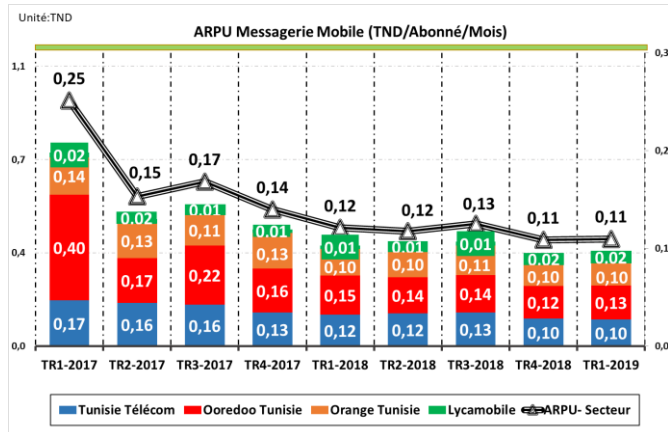


Fig. 7 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie par opérateur.

Un abonné à la téléphonie mobile dépense en moyenne 0,11 dinar par mois en messageries mobiles selon les statistiques du TR1-2019, en baisse de 0,01 dinar par rapport au premier trimestre de l'année 2018 (soit une décroissance de **9,5%** en un an).

En effet, cette baisse résulte de la décroissance enregistrée par les trois opérateurs, essentiellement celles affichées par Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie respectivement de **16,0%** et **13,3%**. Néanmoins, l'ARPU du MVNO Lycamobile a affiché une croissance considérable de **78,4%** à la même période, tout en conservant son ARPU-SMS du trimestre précédent (soit 0,02 dinar).

D'après la figure ci-dessus, on constate qu'Ooredoo Tunisie est en tête du classement en termes d'ARPU-SMS avec un ARPU de 0,13 dinar affiché à la fin de ce trimestre.

Il est à noter que cette chute générale est due à l'invasion des messageries via les réseaux sociaux.

### II. 3.1. ARPU de la Messagerie Nationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-on-net, SMS-off-net par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

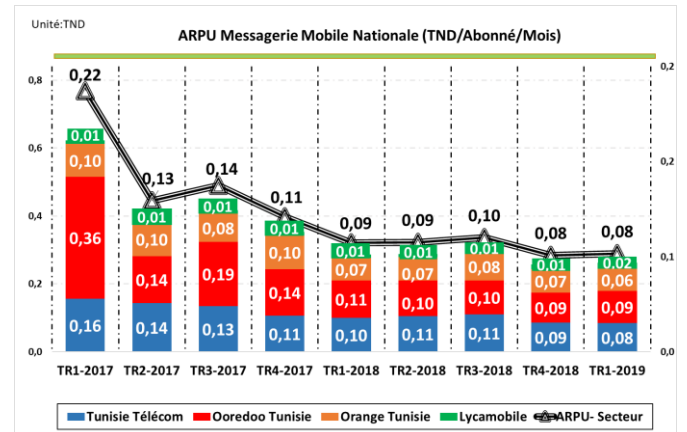


Fig. 8 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Nationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne en messageries nationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,08 dinar selon les statistiques du TR1-2019, en légère croissance de **0,8%** par rapport au trimestre précédent et en décroissance de **10,7%** par rapport au premier trimestre de l'année 2018.

En effet, cette décroissance affichée par rapport au TR1-2018 (-10,7%) résulte de la baisse enregistrée par tous les opérateurs, dont la plus importante est celle affichée par Tunisie Télécom (soit un taux de décroissance de **17,2%**), suivi par Ooredoo Tunisie (soit un taux de décroissance de **13,9%**).

D'après la figure ci-dessus, à la fin de ce trimestre, Ooredoo Tunisie affiche l'ARPU-Messagerie mobile Nationale le plus important soit 0,09 dinar .

### II.3.2. ARPU de la Messagerie Internationale

L'ARPU de la messagerie Nationale est le revenu mensuel moyen des Communications : SMS-international sortant et SMS-Roaming out par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale pour chaque opérateur se présente comme suit :

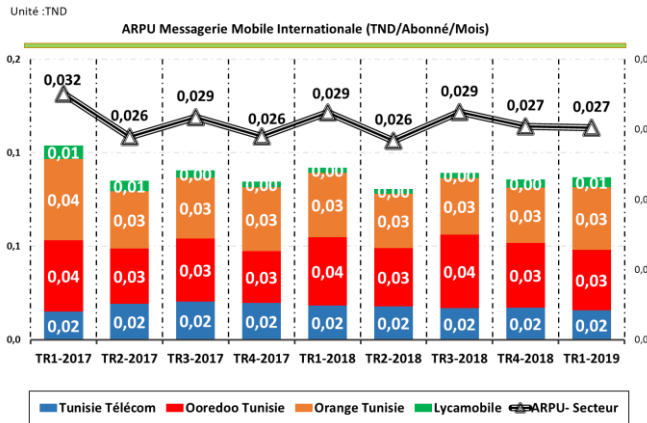


Fig. 9 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la Messagerie Internationale par opérateur.

La dépense mensuelle moyenne en messageries internationales d'un abonnement mobile s'élève à 0,027 dinar selon les statistiques du TR1-2019, en décroissance de 6,6% par rapport au premier trimestre de 2018.

Cette décroissance de l'ARPU du secteur résulte essentiellement de la décroissance enregistrée par Tunisie Télécom et Ooredoo Tunisie à la même période respectivement de 14,0% et 11,4% et à un degré moindre la décroissance affichée par Orange Tunisie soit 2,8%.

De sa part, le MVNO Lycamobile a doublé son ARPU, à la fin de ce trimestre par rapport au premier trimestre de 2018.

### II.3.3. ARPU des communications SMS Roaming international IN<sup>11</sup>

L'ARPU de la messagerie en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications SMS-Roaming international IN au trimestre par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

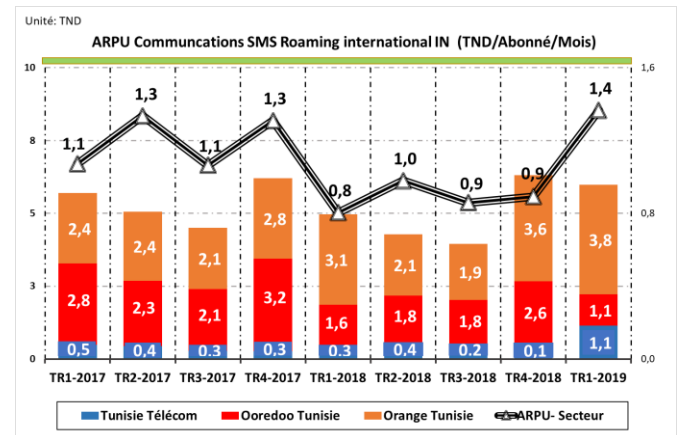


Fig. 10 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la messagerie en Roaming international IN par opérateur<sup>12</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 1,4 dinar en communications SMS-Roaming IN selon les statistiques du TR1-2019, en croissance significative de 69,8% par rapport au premier trimestre de 2018 et de 52,9% par rapport au trimestre précédent.

En effet, la croissance considérable de l'ARPU du secteur est due à la croissance importante enregistrée par l'ARPU de Tunisie Télécom, soit 292,6% par rapport au premier trimestre de 2018 et 1042,8% par rapport au trimestre précédent.

La figure ci-dessus nous montre une montée en flèche de l'ARPU-SMS Roaming IN du secteur par rapport au trimestre précédent malgré la décroissance de l'ARPU d'Ooredoo Tunisie de plus que la moitié à la même période.

<sup>11</sup> Le calcul de l'ARPU-SMS Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service SMS Roaming IN.

<sup>12</sup> L'ARPU- SMS Roaming In d'Ooredoo Tunisie a chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA SMS Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif Roaming courant cette période.

## II. 4. ARPU de la data Mobile

### II.4.1. ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone<sup>13</sup>

L'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Offres Data mobile sur smartphone par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G sur smartphone pour chaque opérateur se présente comme suit :

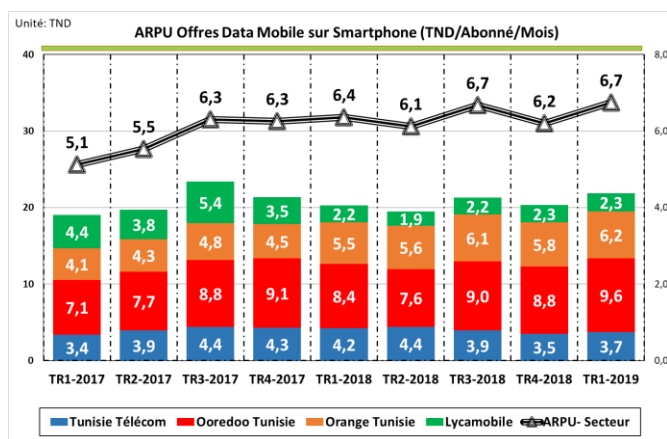


Fig. 11 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des offres data 3G/4G par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 6,7 dinars par mois aux offres data 3G/4G sur smartphone, selon les statistiques du TR1-2019, en hausse de 0,3 dinar en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2018 (soit une croissance de **6,0%** en un an).

En effet, l'analyse de l'évolution de l'ARPU par opérateur sur la période (TR1-2018/TR1-2019) nous mène à constater la décroissance de l'ARPU de Tunisie Télécom de **11,0%**, contre une croissance à des taux très proches enregistrés par les deux autres opérateurs Ooredoo Tunisie et Orange Tunisie respectivement de **13,8%** et **13,3%**. De sa part le MVNO Lycamobile, affiche une croissance de **5,9%** à la même période.

D'après la figure ci-dessus, on constate que l'ARPU-Offres Data mobile sur smartphone d'Ooredoo Tunisie reste élevé par rapport à celui de ses concurrents.

### II.4.2. ARPU des abonnements Clé 3G/4G<sup>14</sup>

L'ARPU Clé data est le revenu mensuel moyen des abonnements et redevances des Clés Data par abonné.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G pour chaque opérateur se présente comme suit :

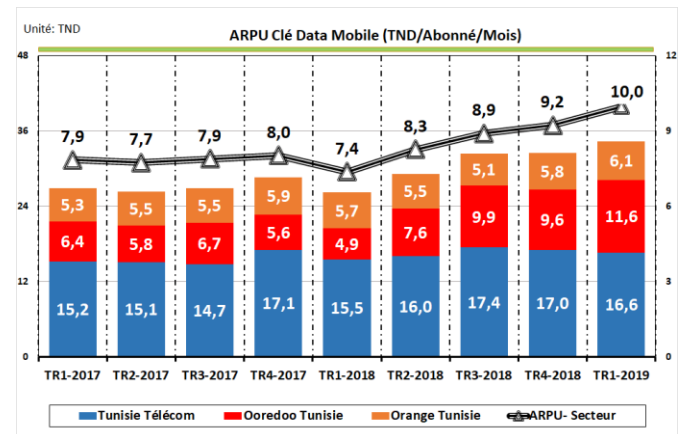


Fig. 12 : Evolution trimestrielle de l'ARPU des abonnements Clé 3G/4G par opérateur.

Un abonné dépense en moyenne 10,0 dinars par mois aux abonnements Clé data 3G/4G, selon les statistiques du TR1-2019, en croissance significative de **35,2%** en comparaison avec le premier trimestre de l'année 2018, cette croissance résulte essentiellement de la diminution du parc d'abonnements à la Clé 3G/4G de l'ordre de **18,8%** contre la hausse du CA de l'ordre de **11,3%**.

En effet, cette croissance résulte essentiellement de la hausse enregistrée par Ooredoo Tunisie soit plus que le double en un an, à la même période.

Néanmoins, l'ARPU-Clé Data le plus élevé est détenu par Tunisie Télécom, soit d 16,6 dinars enregistré à la fin de ce trimestre, un revenu moyen par abonné très élevé par rapport à celui de ses concurrents, soit plus que le double d'Orange Tunisie. Ceci, est dû à la prépondérance des clés postpayées à 25 dinars dans la base d'abonnés de Tunisie Télécom.

<sup>13</sup> Le calcul de l'ARPU- data mobile sur smartphone est basé sur le nombre d'abonnements aux offres data 3G/4G.

<sup>14</sup> Le calcul de l'ARPU- Clé data est basé sur le nombre d'abonnements Clé 3G/4G.

### II. 4.3. ARPU des communications Data Roaming international IN<sup>15</sup>

L'ARPU de la data en Roaming IN est le revenu mensuel moyen des Communications data-Roaming international IN par utilisateur.

L'évolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming IN pour chaque opérateur se présente comme suit :

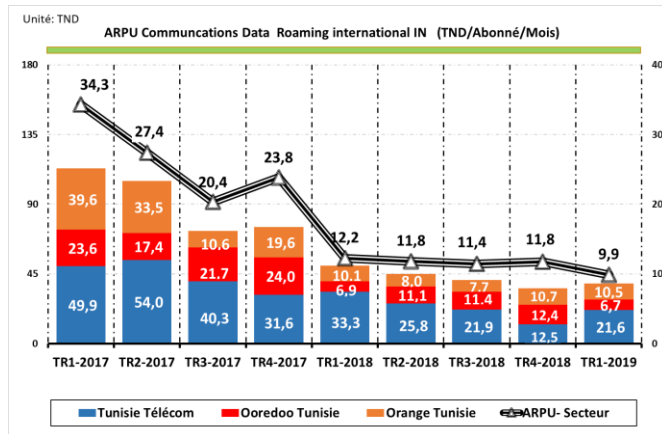


Fig. 13 : Evolution trimestrielle de l'ARPU de la data en Roaming international IN par opérateur<sup>16</sup>.

Un utilisateur dépense en moyenne 9,9 dinars en communications data-Roaming IN, selon les statistiques du TR1-2019, en décroissance de **18,9%** par rapport au premier trimestre de 2018.

En effet, la baisse importante de l'ARPU moyen du secteur par rapport au premier trimestre de 2018 (soit 2,3 dinars en moins), est due à la baisse considérable de l'ARPU de Tunisie Télécom de 11,8 dinars en un an.

Néanmoins, d'après la figure ci-dessus, on constate qu'au cours de ce trimestre, Tunisie Télécom affiche un ARPU très élevé par rapport à ces concurrents, soit 21,6 dinars (en croissance de 73,1% par rapport au trimestre précédent), soit quasiment le double de l'ARPU d'Orange Tunisie et le triple de celui d'Ooredoo Tunisie.

## B-Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix

### I. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix fixe nationale sortante :<sup>17</sup>

La consommation moyenne journalière des communications de la voix fixe nationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix fixe nationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour des communications de la voix fixe nationale sortante se présente comme suit :

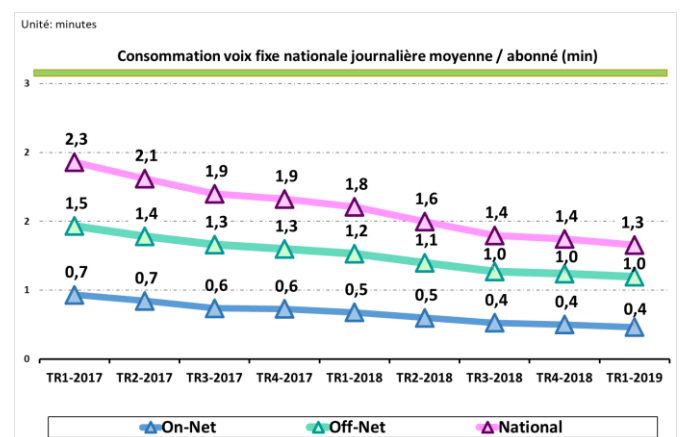


Fig. 14 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix fixe nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne **1,3 minute /jour** en communications téléphoniques fixes, selon les statistiques du premier trimestre de 2019.

En effet, la consommation moyenne est en baisse continue, elle est passée de 2,3 minutes/jour au premier trimestre de 2017 à 1,3 minutes/ jour, (soit 1,0 minute en moins, en 2 ans). Cela dit, le temps journalier passé en communication voix fixe nationale sortante a enregistré une décroissance de **43,5%** par rapport au premier trimestre de 2017 et de **27,8%** par rapport au premier trimestre de 2018.

<sup>15</sup> Le calcul de l'ARPU-DATA Roaming IN se base sur le nombre d'utilisateurs du service data-Roaming IN.

<sup>16</sup> L'ARPU- data Roaming IN d'Ooredoo Tunisie et d'Orange Tunisie ont chuté au TR1-2018 suite à la diminution du CA data Roaming In expliquée par une baisse du trafic ainsi que du tarif data Roaming IN courant cette période.

<sup>17</sup> Consommation journalière moyenne par abonné de la voix fixe nationale sortante : Trafic des communications Voix fixe nationale sortante au trimestre "T"/3) / (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix fixe nationale sortante au cours du trimestre "T").

## 2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile sortantes :<sup>18</sup>

### 2.1. La consommation journalière moyenne par abonné des communications Voix mobile nationale

La consommation moyenne journalière des communications voix mobiles nationales sortantes par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications voix mobiles nationales.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile nationale sortante se présente comme suit :

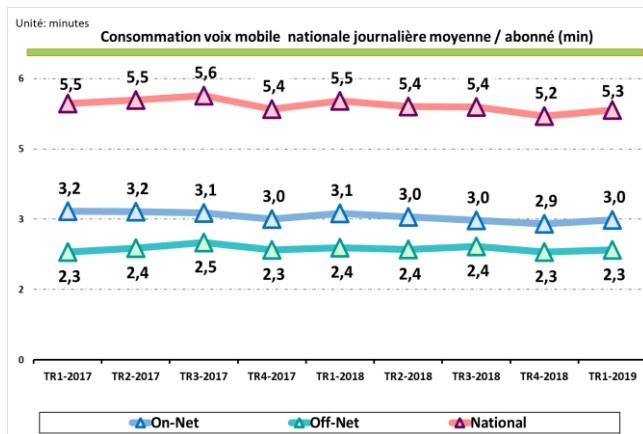


Fig. 15 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications Voix mobile nationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne **5,3 minutes /jour** en communications téléphoniques mobiles, selon les statistiques du premier trimestre de 2019.

D'après la figure ci-dessus, on constate que la consommation moyenne est passée de 5,5 minutes/jour au premier trimestre de 2017 à 5,3 minutes/jour à la fin de ce trimestre, (soit 0,2 min en moins, en 1 an).

Cela dit, le temps journalier passé en communication voix mobiles nationales sortantes par abonné a baissé par rapport aux TR1-2017 et TR1-2018, soit une décroissance respectivement de **2,7%** et **3,5%**.

### 2.2. La consommation journalière moyenne par abonné des communications voix mobile Internationale

La consommation moyenne journalière des communications de la voix mobile internationale sortante par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation des communications de la voix mobile internationale.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonnement par jour des communications de la voix mobile internationale sortante se présente comme suit :

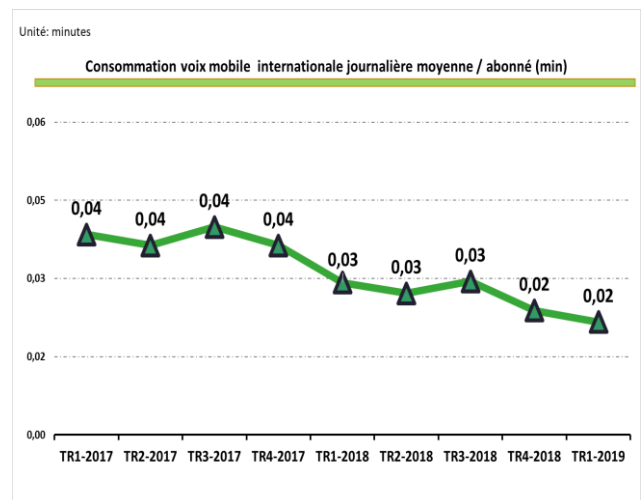


Fig. 16 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne des communications voix mobile Internationale sortante par abonné par jour.

Un abonné passe en moyenne **0,02 minutes/jour** en communications téléphoniques mobiles internationales sortantes, selon les statistiques du premier trimestre de 2019.

En effet, la durée moyenne est passée de 0,04 minutes/jour au premier trimestre de 2017 à 0,02 minutes/ jour à la fin de ce trimestre (soit 0,02 min en moins, en 2 ans). Cela dit, le temps journalier par abonné passé en communications de la voix mobile internationale sortante a baissé de la moitié par rapport au premier trimestre de l'année 2017 et de l'ordre de **26,0%** par rapport au TR1-2018.

<sup>18</sup> Consommation journalière moyenne par abonné de la voix mobile : Trafic des communications Voix mobiles s sortantes au trimestre "T"/3) / (Nombre d'abonnements journalier moyen des communications Voix mobiles sortantes au cours du trimestre "T").

## C- Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la Data

### 1. La consommation journalière moyenne par abonné de la data fixe :

La consommation moyenne journalière de la data fixe par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data fixe.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data fixe se présente comme suit :

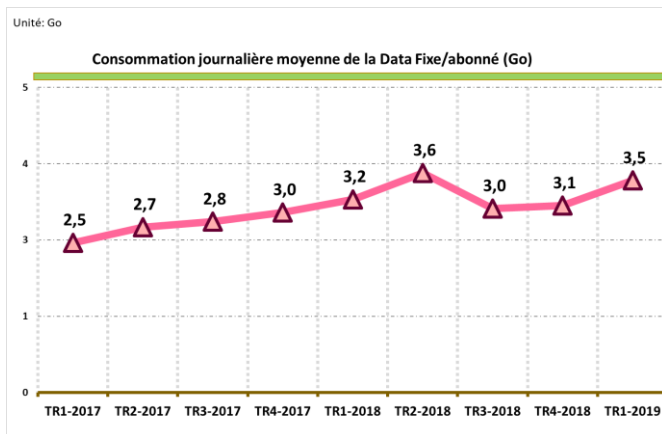


Fig. 17 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data fixe par abonné par jour.

Un abonné consomme en moyenne **3,5 Go/jour** de data fixe, selon les statistiques du premier trimestre de 2019, en croissance de 12,9% par rapport au trimestre précédent, à la suite d'une croissance du trafic de l'ordre de **5,1%**.

En effet, la consommation moyenne de la data fixe est passée de 2,5 Go/jour au premier trimestre de 2017 à 3,5 Go/jour (soit 1,0 Go supplémentaires en 2 ans). Cela dit, la consommation moyenne de la data fixe a enregistré une croissance de **40,0%** par rapport au premier trimestre de 2017 et de **9,4%** rapport au premier trimestre de 2018.

### 2. La consommation journalière moyenne par abonné de la data mobile :

La consommation moyenne journalière de la data mobile par abonné reflète le comportement journalier d'un abonné tunisien vis-à-vis à la consommation de la data mobile.

L'évolution trimestrielle de la durée moyenne par abonné par jour de la data mobile se présente comme suit :

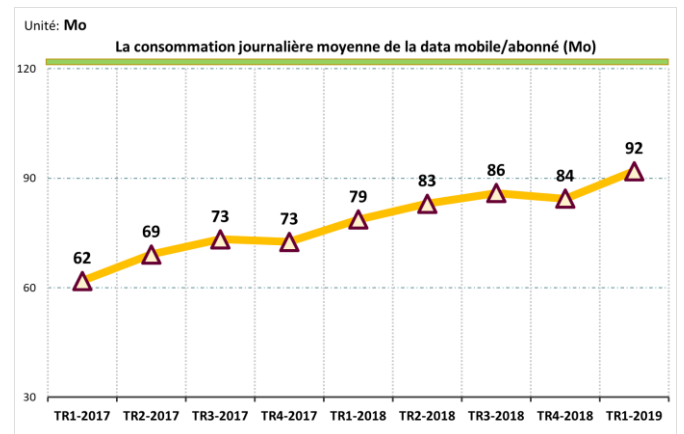


Fig. 18 : Evolution trimestrielle de la consommation moyenne de la data mobile par abonné par jour.

Un abonné consomme en moyenne **92 Mo/jour** de data mobile, selon les statistiques du premier trimestre de 2019.

En effet, la consommation journalière moyenne de la data mobile repart à la hausse au cours de ce trimestre avec une croissance de l'ordre de **8,9%** par rapport au trimestre précédent.

D'après la figure ci-dessus, la consommation moyenne de la data mobile est passée de 62 Mo/jour au premier trimestre de 2017 à 92 Mo /jour (soit 30 Mo supplémentaires en 2 ans).

Cela dit, la consommation moyenne de la data mobile a enregistré une croissance significative de **48,6%** par rapport au premier trimestre de 2017 et de **16,9%** rapport au premier trimestre de 2018.